

2010年2月15日

報道関係各位

大河ドラマ『龍馬伝』ロゴ付き
坂本龍馬の故郷 土佐(高知)の海洋深層水
『龍馬の水ぜよ』を新発売

赤穂化成株式会社

赤穂化成株式会社(本社:兵庫県赤穂市、代表取締役社長:池上良成)では、坂本龍馬が愛した土佐(高知)の海から汲み上げた室戸海洋深層水^{※1}を100%使用した飲料『龍馬の水ぜよ』(容量500ml/税込価格137円)を2010年3月1日(月)より全国のスーパーや通信販売などで順次発売いたします。

土佐に生まれ、「日本を今一度せんたくいたし申候」という名言を残した坂本龍馬は、幕末の政治・経済に大きな影響を与えた志士です。日本を動かし世界を目指した龍馬は、現代でも多くの人から支持され、今年1月3日よりスタートした大河ドラマ『龍馬伝』の放送で再び社会的注目を集めています。当社では、その龍馬の生まれ故郷である土佐の室戸海洋深層水を使用した飲料水を開発しました。

新商品の『龍馬の水ぜよ』は、室戸沖2200m、水深344mから取水した海洋深層水を100%使用した飲料です。本商品は当社独自の脱塩技術を用いて海水の自然のミネラルバランス(Mg:Ca:Ca:K=3:1:1)を維持し、硬度^{※2}100の爽やかで飲みやすい飲料です。パッケージデザインには毛筆書体で書かれた商品名を坂本龍馬の写真と一緒に大きく配することで、本品が龍馬の故郷である土佐の海から汲み上げた水(海洋深層水)であることと、土佐から世界を目指した龍馬の世界観を表現しています。また、大河ドラマ『龍馬伝』のロゴも使用しました。尚、弊社関連会社の株式会社天塩^{※3}から「龍馬シリーズ」として、『龍馬の塩ぜよ』(200gポリ袋入)を同時発売します。

新商品『龍馬の水ぜよ』の商品概要は、次頁のとおりです。

※1 室戸海洋深層水

一般的に海洋深層水とは、太陽の光さえ届かない水深200m以深の水温が急に冷たくなっている層にある海水のことをいいます。その海水は陸水や大気由来の化学物質にさらされる機会が少ないため、極めて清浄で、安心・安全です。当社の「室戸海洋深層水」は、高知県室戸沖の水深344mから汲み上げられた水を使用しております。


※2 硬度

カルシウムとマグネシウムのミネラル含有量を一定の式で求める指標。硬度の数値が大きくなるほど、ミネラルを多く含みます。

※3 株式会社天塩

弊社の関連企業。「塩」や「にがり」を原料とした食品、飲料などを販売している。

『龍馬の水ぜよ』商品概要

商品名	わし 龍馬の水ぜよ
発売日	2010年3月1日(月)
容量・容器	500ml ペットボトル
分類	清涼飲料水
原料	海洋深層水
税込価格	137円
商品特長	<p>① 坂本龍馬の生まれ故郷である土佐(高知)の海から汲み上げた室戸海洋深層水を100%使用した飲料。</p> <p>② 独自の脱塩技術を用いて海水の自然のミネラルバランス(マグネシウム:カルシウム:カリウム:Ca:K=3:1:1)を維持。</p> <p>③ 爽やかな飲み口(硬度100)。</p> <p>④ パッケージデザインに毛筆書体で書かれた商品名を坂本龍馬の写真と一緒に大きく配し、龍馬が愛した土佐の海洋深層水であることと、土佐から世界を目指した龍馬の世界観を表現。大河ドラマ『龍馬伝』のロゴも使用。</p>
商品画像	
販売場所	スーパー、通信販売などでの販売を予定しております。
お問い合わせ先	赤穂化成 お客様相談室 0120-40-4139

【本報道資料に関するお問い合わせ先】
 赤穂化成株式会社 東京支店 広報担当:坂井
 TEL:03-5330-2911(代) FAX:03-5330-2915
 同社本社 広報担当:野中
 TEL:0791-48-1737 FAX:0791-48-8977
 もしくは、
 共同PR株式会社 赤穂化成(株)広報担当:塚原、矢野、長瀬
 TEL:03-3571-5175 FAX:03-3571-5183

会社概要

社名 赤穂化成株式会社

所在地 本社／兵庫県赤穂市坂越329番地
TEL.0791-48-1111(代)

東京支店／東京都新宿区百人町2丁目24番9号アマシオビル3F
TEL.03-5330-2911(代)

赤穂工場／兵庫県赤穂市坂越329番地
TEL.0791-48-1721

深層水事業所／高知県室戸市室戸岬町1828-5
TEL.0887-24-2820

資本金 3,000万円

従業員数 210人

代表者 代表取締役社長 池上 良成

事業内容 健康事業、調味事業、化成事業、食品事業

URL <http://www.ako-kasei.co.jp>

忠臣蔵で名高い赤穂は、古来より製塩や苦汁工業が盛んで、その流れをくむ企業が数多くあります。当社は、その中でも核となる食塩や苦汁を中心とした無機ミネラルの総合メーカーとしての豊かな基礎技術をもとに、一貫して堅実な経営を行い、創業時の精神をよりどころに事業を守り育てて参りました。

そして現在、これまで培ってきた『海洋科学の開発技術』をベースに新事業の展開を進めております。これからも当社は、「ミネラル」と「健康」をテーマに「海洋文化をお届けする」ことを目指し、お客様に提案できる商品創りに努めて参ります。